

[unternehmen!]

MEDIADATEN 2022

für die Zeitung der Unternehmerversbandsgruppe e. V.



HERAUSGEBER

Unternehmerversbandsgruppe e. V. Wolfgang Schmitz, Hauptgeschäftsführer Düsseldorf Landstraße 7, 47249 Duisburg Tel. 0203 99367-0, Fax 0203 355714

Redaktion:

Jennifer Middelkamp (v.i.S.d.P.)
Tel. 0203 99367-223
E-Mail: middelkamp@unternehmerverband.org

Geraldine Klan
Tel. 0203 99367-224
E-Mail: klan@unternehmerverband.org

Redaktionsassistentz:

Raphaella Joy Heuthe
Tel. 0203 99367-205
E-Mail:
heuthe@unternehmerverband.org

GRAFIK

Manon May
Limburger Straße 17
61462 Königstein i.T.
Tel.: 0177/6663331
m.may@bk-kommunikation.de

DRUCK

Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH & Co. KG
Zülpicher Straße 10
40549 Düsseldorf

VERLAG UND ANZEIGENVERKAUF

BK Kommunikation
Verlagsgesellschaft für Politik
& Marketing GbR
Voltaire-Weg 6
76532 Baden-Baden
Tel. 07221 276027
Fax 07221 276128
E-Mail: info@bk-kommunikation.de

DIE ZEITUNG [unternehmen!]

Die Verbandszeitung [unternehmen!] erscheint als offizielles Organ der Unternehmerverbandsgruppe e.V. dreimal im Jahr und informiert über aktuelle Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Tarifpolitik und Arbeitsrecht. [unternehmen!] erscheint auf weißem Zeitungspapier, durchgängig vierfarbig und in einer Auflage von 14.000 Exemplaren.

Erscheinungsweise:	3 x im Jahr (März, Juni, Dezember)
Auflage:	14.000 Exemplare*
Format:	340 mm breit x 480 mm hoch, rotationsgefalzt auf Halbformat
Satzspiegel:	max. 315 mm breit x 445 mm hoch
Papier:	45 g/m², Standard Zeitungsdruck ISO-weiße-59C

*Auflage kann bis zu 25 % nach oben und unten divergieren.

LESERSCHAFT UND VERBREITUNG

Die Zeitung wird per Post an alle Mitgliedsunternehmen und deren Entscheider sowie weitere Netzwerkpartner und Multiplikatoren – auch bundesweit – versendet. Darüber hinaus geht [unternehmen!] an Rathäuser, Universitäten, Bibliotheken und IHK-Geschäftsstellen. So erreicht Ihre Werbebotschaft nicht nur die Entscheiderebene, sondern auch eine breite Öffentlichkeit.

[unternehmen!] erreicht zudem die Verwaltungsspitze aller 396 Kommunen sowie aller Landkreise in Nordrhein-Westfalen. Auch erreicht [unternehmen!] die Top-Entscheider der nordrhein-westfälischen Landespolitik. [unternehmen!] geht an alle Abgeordneten des nordrhein-westfälischen Landtages, an die Mitglieder der Landesregierung sowie an die Vorstände der im Landtag vertretenen Parteien. Darüber hinaus sind die Bundestagsabgeordneten und Europaabgeordneten aus NRW Bezieher von [unternehmen!]. Auch kommunale Spitzenverbände erhalten [unternehmen!] im Einzelversand auf dem Postweg.

[unternehmen!] verbindet modernen Wirtschaftsjournalismus mit den anspruchsvollen Formen der seriösen Unternehmer-Information: In klarer Struktur und direktem, unkompliziertem Stil konzentriert es die wichtigsten Informationen, ordnet sie ein und kommentiert sie.

Mit [unternehmen!] erreichen Sie als Anzeigenkunde zielgenau und ohne jeglichen Streuverlust Entscheider und Top-Performer mit überdurchschnittlich hoher Kaufkraft – Menschen, die gewohnt sind, Entscheidungen zu treffen und Entscheidungen treffen zu können. Menschen, die stets auf der Suche nach der Optimierung betriebswirtschaftlicher Prozesse sind. Hier wird Ihre Dienstleistung, Ihr Unternehmen, Ihr Angebot wahrgenommen.

Denn [unternehmen!] verfügt über eine einzigartige und exklusive Leserschaft, die ein sehr hohes Bildungs- und Einkommensniveau aufweist und Spitzenpositionen in der deutschen Wirtschaft besetzt.

Nutzen Sie das hochwertige Umfeld und die Unverwechselbarkeit der Marke [unternehmen!] für Ihren werblichen Auftritt und profitieren Sie in hohem Maße von einer exzellenten Leserschaft.

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren:	Zeitungsrollenoffsetdruck
Papier:	45 g/m ² , Standard Zeitungsdruck ISO-weiße-59C
Strichbreiten:	bei Vollfarbe: mind. 0,15 mm bei 4c: mind. 0,30 mm
Schriftgrößen:	positiv: mind. 5 pt. negativ: mind. 8 pt.
Farben:	Euro-Skala, Überfüllungen der dominierenden Farbflächen: 0,20 mm
Tonwertumfang:	3% bis 95 %
Punktzuwachs:	26% bei 40% Flächendeckung
Rastertonwert:	mind. 15%%, Farbe berücksichtigen: Schwarz, C, M min 7%
Druckreihenfolge:	CMYK
Farbaufbau:	max. Farbsummenwert bei UCR: 240% max. Farbsummenwert bei GCR: 220% bei Unterfarbzugabe von 40% und 95% Schwarz

Die Verantwortung für die farbliche Anpassung an das Zeitungspapier der [unternehmen!] liegt grundsätzlich beim Kunden.

Digitale Anlieferung/Datentransfer

E-Mail: m.may@bk-kommunikation.de

Datenträger:	CD-ROM, DVD-ROM
Importformate:	EPS, PDF/X-3:2002, TIFF, JPG (4c, 200 dpi bei 100%, hohe Qualität) oder offene Datei QuarkXPress, Indesign, Illustrator oder Freehand
Bildauflösung:	200 dpi bei 100%, PDF für Druckvorstufe (auf Eignung überprüft, Übernahme ohne Gewähr und unter Haftungsausschluss)

Zusammenfassung aller Dateien mit Feindaten, Dokumentdaten und Schriften, verwendete Zeichensätze und Screenfonts sind im Schriftenkoffer abzulegen (mitgelieferten Schriften müssen den Adobe- Konventionen entsprechen), Bilder und Logos mitgeliefert.

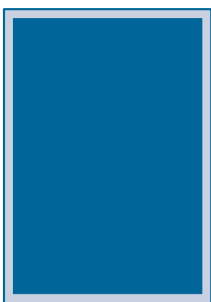
Die Preisliste ist gültig bis zum 31.12.2022

[unternehmen!]

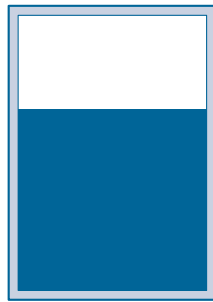
ERSCHEINUNGSTERMINE

	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
März 2022	4. März 2022	4. Februar 2022
Juni 2022	27. Mai 2022	29. April 2022
Dezember 2022	11. November 2022	14. Oktober 2022

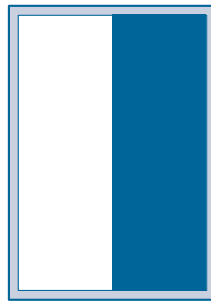
ANZEIGENPREISE in Euro (gelten bei Lieferung druckfähiger Daten – s. Rückseite)



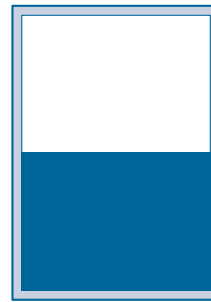
3.990,-
1/1 Seite
325 mm x 480
mm



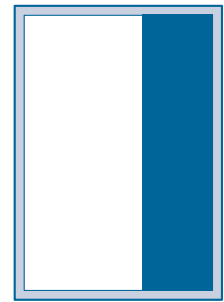
2.990,-
2/3 Seite hoch
325 mm x 320 mm



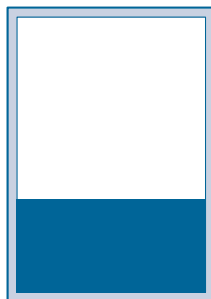
2.290,-
1/2 Seite hoch
160 mm x 480 mm



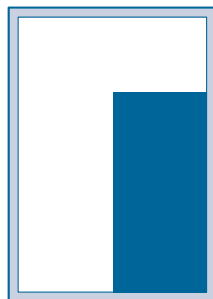
2.290,-
1/2 Seite quer
325 mm x 240 mm



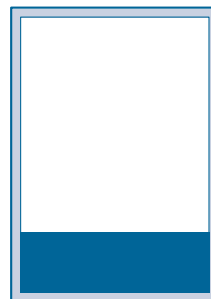
1.490,-
1/3 Seite hoch
108 mm x 480 mm



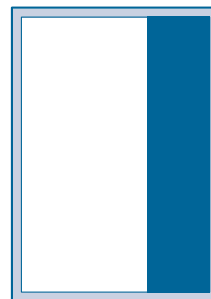
1.490,-
1/3 Seite quer
325 mm x 160
mm



1.490,-
1/3 Sonderformat
160 mm x 320 mm



1.190,-
1/4 Seite quer
325 mm x 120 mm



1.190,-
1/4 Seite hoch
82 mm x 480 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Beilagen: 130,- Euro pro 1.000 zzgl. 590,- Euro Beilagekosten bei eigener Anlieferung, Gewicht bis 25 g. Format bis DIN A4.

Nachlässe: 3 Anzeigen – 20%
6 Anzeigen – 40%