

## Die Situation auf dem Ausbildungsmarkt im Februar 2018

### Bewertung

Im Zeitraum Oktober 2017 bis Februar 2018 ist im Vorjahresvergleich die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber für eine Ausbildung ab Herbst 2017 gesunken (-2,4 %). Die Zahl der gemeldeten Ausbildungsplätze ist gestiegen (+3,3 %). Dies geht ausschließlich auf mehr betriebliche Berufsausbildungsstellen zurück (+ 3,4 %). Im Februar 2018 gab es deutlich mehr gemeldete Ausbildungsstellen als gemeldete Bewerber. Die Betriebe engagieren sich dafür, durch Ausbildung den eigenen Fachkräftenachwuchs zu sichern. Mit der Meldung bei der BA machen sie ihre Ausbildungsbereitschaft sichtbar und verbessern ihre Chancen, zu einem Vertragsabschluss zu kommen. Insgesamt ist der Ausbildungsmarkt im Februar noch stark in Bewegung. Deshalb ist es für eine fundierte Bewertung noch zu früh.

### Die wichtigsten Daten im Überblick

	Absolute Zahl	Prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahr	
<b>Gemeldete Ausbildungsplätze</b>	428.954	+3,3 %	West: + 3,2 % Ost: + 3,2 %
<b>Gemeldete <u>betriebliche</u> Ausbildungsplätze</b>	426.732	+3,4 %	West: + 3,3 % Ost: + 3,6 %
<b>Gemeldete Ausbildungsbewerber</b>	363.940	-2,4 %	West: -3,2 % Ost: +2,4 %
<b>Noch unbesetzt gemeldete Ausbildungsplätze</b>	--	--	West -- Ost: --
<b>Noch unvermittelt gemeldete Ausbildungsbewerber</b>	--	--	West: -- Ost: --
<b>Rechnerisches Lehrstellen „plus“</b>	--	---	West: -- Ost: --
<b>Ausbildungsverträge (Industrie, Handel + Handwerk)</b>	--	--	West: -- Ost: --