

WORKSHOP-REIHE „LEAN LEADERSHIP“

1. Tag (14.Juni 2018)

Lean Café zu „Entwicklungsstand und Perspektiven des Lean Managements“

Im Rahmen des Workshops können sich Unternehmensvertreter über den Stand der Entwicklung hinsichtlich der Umsetzung von Maßnahmen des Lean Management in ihren Unternehmen austauschen und so voneinander profitieren. Das Thema Lean Leadership wird in diesem Termin in der Einführung behandelt. Neben einer quantitativen Bewertung des Ist-Standes werden auch die Herausforderungen bzw. Probleme bei der Realisierung und die Lösungsmöglichkeiten erörtert. Selbstverständlich werden wir auch Ihre Erwartungen soweit wie möglich mit einbauen. Die Ergebnisse – insbesondere mit Blick auf Lean Leadership - werden im Anschluss im Plenum vorgestellt und diskutiert.

- 5A / 5S / SOS
- 7 Arten der Verschwendung
- Visuelles Management
- Rüstoptimierung / SMED
- KVP / Kaizen / BVW
- Kanban / Materialflussgestaltung / Wertstrommanagement
- TPM / vorbeugende Instandhaltung
- Verbesserungsaktivitäten in der Administration / Lean Administration
- ...

2. Tag (25.September 2018)

Selbstreflektion „Lean Leadership“

In diesem Workshop sollen die Voraussetzungen im Unternehmen für Lean Leadership dargestellt und erörtert werden. Neben einer Abfrage zu den zu erfüllenden Kriterien (organisatorisch, personell etc.) unter den teilnehmenden Unternehmen soll auch das Kompetenz-Profil einer Führungskraft im Lean Leadership betrachtet werden. Definition, Notwendigkeit von Lean Leadership und der Weg hin zu Lean Leadership (bspw. 4 Stufen Lean Leadership-Development-Modell). Welche Schritte müssen die Unternehmen auf dem Weg zu Lean Leadership noch einleiten?

- Voraussetzung für Lean Leadership
- Kompetenzprofil einer Führungskraft
- Wie muss sich die Führungskraft entwickeln?
- Visionen schaffen und Ziele abstimmen
- Andere coachen und entwickeln
- Führen von Teams
- ...

Die Teilnehmer würden „Hausaufgaben“ mitnehmen und daran bis zum nächsten Treffen arbeiten.

3. Tag (November 2018)

Erfahrungsaustausch

Hierbei sollen die Unternehmen ihre eigenen Aktivitäten vorstellen.

Ergänzt werden könnte dies durch Inhalte des Handlungsleitfadens „Shopfloor-Management für KMU“ des ifaa