

## Agenda

### 4. Forum: Cloudbasierte Servicesysteme

- 16:00 Uhr**                    **Eintreffen der Gäste**
- 16:20 Uhr**                    **Begrüßung der Teilnehmer**
- 16:30 Uhr**                    **Digitale Geschäftsmodelle im Service / Anwenderfreundlichkeit / Usability in der Instandhaltung**  
Sven Kummert, insinno GmbH, Heidelberg
- Maschinenbau und Instandhaltung können enorm von einer Verbesserung der Usability, einer Optimierung der Informationsstruktur und der Einführung intelligenter Prozesse profitieren. Mit dem Ziel, vorhandene Daten aus bestehenden IT-Systemen zu extrahieren und daraus relevante Informationen zu gewinnen, lässt sich ein einfacher Einstieg in die Digitalisierung von Servicelösungen in der Instandhaltung erreichen.
- 17:00 Uhr**                    **Cloudgestützter Service: Wie die Digitalisierung die Aufzugssparte von ThyssenKrupp transformiert**  
Sascha Frömming, ThyssenKrupp Elevator, Essen
- Mehr als 12 Millionen Aufzüge befördern weltweit 1 Milliarde Menschen – täglich. Mit Big Data revolutioniert ThyssenKrupp den Aufzugsservice: Aufzüge senden ihre Daten in die Cloud, die mittels intelligenter Algorithmen ausgewertet werden und somit erstmals - und weltweit einzigartig – vorausschauenden Service ermöglichen. Mit Microsoft als Partner zielt ThyssenKrupp darauf, die Ausfallzeiten von Aufzügen weltweit zu halbieren.
- 17:30 Uhr**                    **Spezielle Cloud-Lösungen für Windanlagen**  
Stefan Pieper und Christian Becke, General Electric, Salzbergen
- Für GE Renewable Energy ist das Thema Industrie 4.0 entlang der gesamten Wertschöpfungskette relevant. Handlungsfelder finden sich in allen Bereichen – von Produktentwicklung über Beschaffung, Fertigung bis hin zum Betrieb von Anlagen. Als wesentliche Herausforderung sieht GE die Identifikation relevanter Informationen, deren Erfassung und Konsistenz. Der Service soll helfen, Maschinendaten in Echtzeit zu verwalten, zu analysieren und zu speichern. Die Verarbeitung der Informationen zu anwendbarem Wissen ist die Voraussetzung, die eigene- und Kundenwettbewerbsfähigkeit zu verbessern.
- 18:00 Uhr**                    **Diskussion und Fragen**
- 18:15 Uhr**                    **Ausblick und Get-together**