



## Pressemeldung

# PROBAT stellt digitale Roadmap für 2021 vor

**Emmerich am Rhein, 20. Januar 2021: PROBAT, Weltmarkt- und Technologieführer für die Herstellung von Kaffeeröstmaschinen und -anlagen, startet im Jahr 2021 mit einer ganzen Serie digitaler Events durch, um der Kaffeebranche unterschiedlichste Formate zum gemeinsamen Austausch über Herausforderungen, Lösungen und Innovationen anzubieten. Die digitale Roadmap stellt das Unternehmen ab sofort über die Unternehmenswebsite vor.**

Da ein persönlicher Austausch derzeit immer noch kaum möglich ist, und aufgrund der COVID-19-Pandemie so gut wie alle internationalen Kaffeemessen abgesagt wurden und der weltweite Reiseverkehr stark eingeschränkt ist, hat die Bedeutung digitaler Kommunikationskanäle enorm zugenommen. Aus diesen Gründen hat PROBAT eine ganze Reihe von digitalen Veranstaltungen initiiert, um sich auf diesem Weg auch weiterhin mit der Kaffeebranche regelmäßig zu den wichtigsten Trends und Herausforderungen auszutauschen und Lösungsansätze zu präsentieren.

Im Wesentlichen besteht diese Reihe aus drei verschiedenen Formaten: Die „POP UP Serie“, die „HEAT Serie“ und „Connecting Markets digital“. Schon seit 2020 bündelt PROBAT in dem Facebook-Live-Format „POP UP Series“ alle Themen rund um die Spezialitätenröster-Szene. Um den großen Kaffeeunternehmen aus dem Industriesegment ebenfalls ein maßgeschneidertes Content-Format anzubieten, hat der Röstmaschinenhersteller darüber hinaus die HEAT Serie kreiert.

Ein Highlight wird zudem das Event „Connecting Markets digital“ vom 22. bis zum 24. Februar sein. Mit Präsentationen der neuesten zukunftsweisenden PROBAT-Innovationen zu Umwelt-, Röst- und Steuerungstechnologien wird dieses Event der wichtigste Informations-Hub des Unternehmens in diesem Jahr sein. Alle Formate wurden vor allem vor dem Hintergrund geschaffen, um sich mit den Kunden über die neuesten Lösungsentwicklungen von PROBAT auszutauschen. Gleichzeitig wird die digitale Kundenkommunikation als integraler Bestandteil der gesamten Unternehmensstrategie gestärkt.



Die globale Gesellschaft ist seit jeher einem ständigen Wandel unterworfen, mit unterschiedlichen Auswirkungen auf die einzelnen Lebensbereiche. Aktuell befindet sich die Welt in einer Phase der digitalen Transformation, die durch die aktuelle Corona-Krise noch einmal beschleunigt wird. Jan Molitor, Executive Vice President Marketing, erklärt, warum dieser Wandel für PROBAT vor allem eine Chance bedeutet: „Die Digitalisierung bietet uns die Möglichkeit, unsere Themen viel schneller auszurollen. Darüber hinaus bietet sie derzeit nahezu die einzige Möglichkeit, mit unseren Kunden und der Branche in Kontakt zu bleiben. Deshalb intensivieren wir massiv diese Art des Austauschs, um auch unsere Lösungen und Ideen für die Kaffeeindustrie zu präsentieren. Wir freuen uns darauf, hoffen aber auch, bald wieder in den persönlichen direkten Austausch zu kommen.“

Im Verlauf des Jahres finden jeden Monat unterschiedliche Veranstaltungen statt, um gemeinsam mit der Branche die relevanten Themen zu diskutieren. Die jeweiligen Sessions werden live über die Unternehmenskanäle in den sozialen Netzwerken gestreamt. Eine Anmeldung hierzu ist nicht erforderlich. Jeder ist eingeladen, sich aktiv zu beteiligen, entweder direkt im Live-Chat während der Streams oder durch Senden von Fragen per E-Mail vorab, die die PROBAT-Experten während der jeweiligen Veranstaltung aufgreifen und beantworten.

**Wer der digitalen Roadmap folgen möchte, kann sich die Termine in iCal oder Outlook vormerken: [www.probat.com/events](http://www.probat.com/events).**

#### Über PROBAT

Seit mehr als 150 Jahren steht PROBAT für wegweisende Lösungen rund um die Verarbeitung von Kaffee. Das Unternehmen ist Weltmarkt- und Technologieführer im Bereich Maschinen und Anlagenbau für die Kaffeeindustrie. Zum Leistungsspektrum zählen die Entwicklung, Konstruktion und Herstellung von Röstmaschinen und Walzenmühlen sowie die Planung und Umsetzung kompletter industrieller Produktionsanlagen. Darüber hinaus gehören Anlagensteuerungen sowie Umwelttechnologien und umfangreiche Dienstleistungen zum Produktportfolio von PROBAT. Mit Tochterunternehmen in den USA, Brasilien, Italien, Schottland, Indien und Kanada beschäftigt PROBAT 900 Mitarbeiter, ca. 550 davon in Deutschland. Außerdem sorgen Vertretungen in über 40 Ländern dafür, dass das Know-How und die jahrzehntelange Erfahrung weltweit zum Einsatz kommen.

#### Pressekontakt

PROBAT-Werke von Gimborn Maschinenfabrik GmbH  
Reeser Str. 94  
46446 Emmerich am Rhein  
Germany  
[www.probat.com](http://www.probat.com)

Iris Gerlach / Marketing  
P +49 2822 912-597  
F +49 2822 912-7597  
[i.gerlach@probat.com](mailto:i.gerlach@probat.com)