

#WorkSmart: Mitarbeiter (wert)schätzen

Kompetenzorientierung als Basis von Mitarbeitermotivation & Talentmanagement

- Was genau macht unsere Kompetenz aus?
- Wie erwerben wir sie?
- Und wie sind wir eigentlich dahin gekommen, wo wir heute stehen?
- Wohin wollen wir?

Nur einige der Fragen, die wir uns zum Thema Kompetenzen stellen.

Kompetenzen erlernt man durch Lebenserfahrung – wer kann eigentlich mit Sicherheit sagen, welche Kompetenzen für eine bestimmte Position passgenau sind? Kreativität, Präzision, Durchhaltevermögen, Teamgeist – alles keine Kompetenzen, die man im Hörsaal im Frontalunterricht lernt. Aber auch nichts, was durch ein Zertifikat belegt ist. Es braucht schon (oder einfach nur?) eine Portion gesunden Menschenverstand, um die Kompetenzen eines Menschen zu erkennen und ihren Wert für ein Team, für den Job, für die Zukunft optimal zu nutzen. Warum also versuchen wir nicht, Kompetenzen stärker in den Vordergrund zu stellen? Wie kann man dies in Bewerbungsprozessen, Mitarbeitergesprächen und Karriereplänen berücksichtigen? Und warum sind hierfür neue Führungsmodelle notwendig? Diverse Leaderpartnerschaften kommen zu diversen Entscheidungen. Neue Teammitglieder folgen nicht automatisch einem „Mitarbeiterstandard“ sondern sind so unterschiedlich, wie der Persönlichkeits- und Erfahrungshintergrund derer, die sich für sie entscheiden.

#WorkSmart: Mitarbeiter (wert)schätzen - Kompetenzorientierung als Basis von Mitarbeitermotivation am Beispiel Topsharing & Kompetenzorientierung ist deshalb das Thema des nächsten „Fireside Chat Ruhr“, den die migosens GmbH am 27. Juni 2019 bei Impact Hub Ruhr in Essen veranstaltet.

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich mit ihren eigenen Herausforderungen und Fragestellungen zu diesem Thema aktiv einzubringen und mit den Referenten und den anderen Gästen in ungezwungener Atmosphäre auszutauschen. Diskutiert mit uns gemeinsam darüber, wie Kompetenzorientierung als Basis von Mitarbeitermotivation eingesetzt werden kann.

Informationen zu den Referenten:

Julia Collard & Sven Schnitzler leiten als Doppelspitze die Bereiche Vertrieb & strategisches Marketing sowie die Business School der Europäischen Fachhochschule (EU|FH). Hier sind sie verantwortlich für ein Team von 40 Mitarbeitern. Daneben sind sie Gründer der Content- & Social Mediaberatung Doppel[t]spitze.

Julia Collard



Julia Collard (Jahrgang 1973) absolvierte ein Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität zu Köln und war danach in der Beratung bei der Bank für Sozialwirtschaft in Köln tätig. Nach der Elternzeit ist sie neu eingestiegen ins Hochschulmanagement und dort seit knapp 4 Jahren im Marketing & Vertrieb tätig.

Sven Schnitzler



Sven Schnitzler (Jahrgang 1986) absolvierte eine Ausbildung zum Koch und war danach in der gehobenen bzw. Sternegastronomie tätig. Nach einem Berufsunfall und einer Umschulung absolvierte er berufsbegleitend sein Bachelor- und Masterstudium und ist seit 8 Jahren im Marketing & Vertrieb der EU|FH tätig.