

Mit Horsti & Co. für Gesundheit der Mitarbeiter TARGOBANK bietet zahlreiche Aktionen

Gesundheitsmobil, Rückenschule, Impfungen, Kantinen-Check, Suchtprävention und Roboter „Horsti“ – für dieses umfassende Engagement unter der Marke „Ça va?“ wurde die TARGO Dienstleistungs GmbH bereits mehrfach mit deutschlandweit anerkannten Preisen ausgezeichnet.

Zum Benutzen von „Treppe statt Aufzug“ trägt der beliebte Wettbewerb „Findet Horsti“ bei: Dabei wird ein Roboter im Treppenhaus – das Gebäude ist dreizehnstöckig – versteckt und animiert so zur Bewegung. „Das mag sich witzig anhören, wichtig aber ist doch, dass mit jedem noch so kleinen Baustein die Botschaft ankommt, dass wir uns bewegen müssen, um gesund zu bleiben“, so TARGOBANK Pressesprecher Dirk Suceska. Wer auf die Suche nach Horsti gehen möchte holt sich in der Lobby einen entsprechenden Chip. Entdeckt er den kleinen Roboter im Treppenhaus, hält er diesen Chip vor den Bauch. So wird die Seriennummer erfasst. Ca. zwei Wochen nach dem Wettbewerb werden die Seriennummern der Gewinner ausgelost und veröffentlicht. Zu gewinnen gibt es interessante Preise rund um Sport und Gesundheit wie Lauftraining, Laufanalyse, oder Gutscheine für Sportgeschäft.

Der sportliche Wettbewerb ist eine von zahlreichen Aktionen, die das Unternehmen für die Fitness seiner rund 2000 Mitarbeiter am Duisburger Standort anbietet.

Weitere Informationen: www.targobank.de

