



Presse-Information

Neue Produkte für neue Konsumentengruppen

Sinalco auf Expansionskurs in den Niederlanden

Duisburg, 8. Juli 2025 – Seit fünf Jahren ist Sinalco in den Niederlanden aktiv. Nun bringt das Franchise-Unternehmen aus Duisburg Walsum nicht nur neue Produkte für neu erschlossene Zielgruppen auf den Markt, sondern plant ein eigenes Verkaufsbüro in den Niederlanden.

„Was mit der Einführung strategischer Produkte begann, um in der Nische zu wachsen, zeigt heute enormes Potenzial“, so Michael Jasinski, Managing Director Sinalco International Brands. „Speziell für deutsche Konsumenten, die in den Niederlanden Urlaub machen und ihre Sinalco nicht missen möchten, hat sich unser Vertrieb bislang vor allem auf die Strandbuden entlang der niederländischen Küste fokussiert.“ Hier war Sinalco vor allem mit der Sinalco Apfelschorle und Sinalco Cola Mix in der 0,33 Liter Glas-Mehrwegflasche oder dem 0,5 Liter PET-Einweg-Gebinde für unterwegs präsent. Seit Januar 2025 erobert Sinalco mit drei neuen Produkten die Niederlande. Die eigens für den ethnischen Markt produzierten Getränke mit international ansprechenden Geschmacksrichtungen treffen genau den Geschmack dieser wichtigen Zielgruppe. Sinalco Cloudy Lemon, Sinalco Orange und Sinalco Violet sind für die vegane Ernährung geeignet und enthalten weder Gluten, noch Laktose und Milcheiweiß. In der trendigen 0,275 Liter Glas-Longneck-Flasche mit auffälligem Design erobern sie den neuen Kundenkreis im Flug.

Dieser spielt unter der Bevölkerung der Niederlande eine bedeutende Rolle und sorgt für kulturelle Vielfalt. „Mit der Gründung eines eigenen Verkaufsbüros in den Niederlanden sind die Weichen für weiteres Wachstum gestellt. Wir können künftig mit einem tollen Team den niederländischen AfG-Markt entschlossen mitgestalten“, unterstreicht Michael Doerks, ebenfalls Managing Director der Sinalco International Brands. Die Nähe zum Konsumenten und die Fähigkeit, sich



Presse-Information

zielgruppenspezifischen sowie sich ständig ändernden Geschmackspräferenzen anzupassen, zahlt sich aus. „Die internationale Stärkung des Markenpotentials von Sinalco und die Möglichkeiten zur Ausweitung des Handelsgeschäfts ist eine einzigartige Chance für die Marken- und Gesellschaftsentwicklung – in den Niederlanden und darüber hinaus“, ergänzt Jasinski.

Sinalco International Brands

Sinalco International Brands arbeitet weltweit mit zwei unterschiedlichen Geschäftsmodellen:

Als Franchise-Unternehmen vergibt Sinalco International Brands Lizenzen zur Nutzung der Markenrechte an internationale Getränkeabfüller. Es versorgt sie mit allen notwendigen Grundstoffen, Essenzen und Rezepturen und stellt somit die gleichbleibend hohe Qualität der Sinalco Getränke sicher. Gleichzeitig ist Sinalco International Brands immer nah am Konsumenten und entwickelt dabei stetig neue Geschmacksrichtungen in den unterschiedlichen Getränkekategorien, um auf die sich ständig ändernden Geschmackspräferenzen reagieren zu können.

Als Hersteller von Getränken kooperiert Sinalco International Brands eng mit seinen Vertriebspartnern, die ihren jeweiligen Markt mit ausgewählten Produkten beliefern und dabei die Markenführung übernehmen. Die Marketingstrategie und den Markenauftritt steuert Sinalco International Brands vom deutschen Hauptsitz in Duisburg aus. Dabei unterstützt und berät man die internationalen Partner intensiv bei der Umsetzung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten im jeweiligen Land.



Presse-Information

Bildmaterial



Michael Doerks und Michael Jasinski, Managing Directors Sinalco International Brands (v.l.n.r.).



Vielversprechende Frische in der niederländischen Gastronomie: Sinalco Cloudy Lemon



Presse-Information



Bringt einen Hauch von Sommer in die Niederlande: Sinalco Violet



Erobert die Niederländischen Bars: Sinalco Orange

© Sinalco International Brands GmbH & Co. KG

Sinalco International Brands GmbH & Co. KG, Römerstraße 109, 47179 Duisburg Walsum